[INTERPRETA]

Brasil 2026: la segunda vuelta

Narrativas, conversación y emisión de campaña tras la primera vuelta

Informe de análisis · 15 de octubre de 2026

Conversación digital en portugués sobre la segunda vuelta presidencial y emisión de las cuentas oficiales de Lula da Silva y Flávio Bolsonaro en X, Instagram, Facebook y TikTok.

Ventana: 5 al 15 de octubre de 2026 · Segunda vuelta: domingo 25 de octubre

Fuente: Brandwatch Analytics (X, Facebook, Instagram) · TikTok · Encuestas publicadas

00

Lo principal

Este informe analiza una muestra aleatoria de 40.000 publicaciones en X sobre la elección presidencial, publicadas entre el 5 y el 14 de octubre de 2026, y las 585 publicaciones de las cuentas oficiales de Lula da Silva y Flávio Bolsonaro en X, Instagram y Facebook entre el 5 y el 15 de octubre. Suma los 404 videos que ambos publicaron en TikTok desde el 16 de agosto, para comparar su emisión antes y después de la primera vuelta.

Brasil votó el 4 de octubre y el resultado contradijo a casi todas las encuestas. Flávio Bolsonaro, senador del Partido Liberal (PL, derecha) e hijo del expresidente Jair Bolsonaro, sacó el 47,03% de los votos válidos. Lula da Silva, presidente y candidato del Partido de los Trabajadores (PT, izquierda), sacó el 45,16%. La segunda vuelta es el 25 de octubre, y desde 1989 el ganador de la primera vuelta siempre terminó ganando la presidencia.

HALLAZGOS

- **Las encuestas de segunda vuelta dan a Flávio una ventaja corta.** Entre el 8 y el 15 de octubre, los institutos lo ponen entre el 50% y el 55% de los votos válidos. Los candidatos de centro y derecha que quedaron afuera (Caiado, Zema y Cury) se sumaron a él. Renan Santos, cuarto, se declaró neutral.
- **En X, la conversación es del campo de Lula.** Ocho de cada diez publicaciones que usan una consigna de campaña son a favor de Lula. El 5 de octubre la proporción estaba pareja y desde el 10 supera el 80%. Ese dominio convive con encuestas que lo dan atrás.
- **La derecha marcó la agenda durante dos días.** El 8 y el 9 de octubre lanzó dos ofensivas seguidas, *«Lula não feche minha igreja»* contra una nueva asesora de la campaña y el audio de Daniel Vorcaro con *«o do Lula foi por fora»*. Desde el 10 la agenda volvió al campo de Lula, con el canal de WhatsApp *«Exército do Lula»* suspendido por el Tribunal Superior Electoral y el acto en la Avenida Paulista.
- **Lula cambió de estrategia y ahora nombra a su rival.** En primera vuelta mencionaba a Flávio en menos del 2% de sus publicaciones y ahora lo hace en el 15%. La consigna nueva es *«Com Flávio Bolsonaro, você perde»*, que traduce el ajuste fiscal de Flávio en pérdidas concretas para jubilados, trabajadores y beneficiarios de programas sociales.
- **Flávio hace campaña de favorito.** Exhibe apoyos, habla de seguridad y de religión, y abandonó el discurso de la censura y la persecución que dominaba su primera vuelta. No escribió una sola vez sobre el fin de la jornada 6x1, aunque el 13 de octubre anunció que votaría a favor.
- **La libertad de Jair Bolsonaro sigue fuera de la emisión.** Ninguno de los dos candidatos escribe *«anistia»*. En la conversación, el pedido de liberarlo aparece en el 0,5% de las publicaciones, y lo instalaron el presidente del PL y un juez del Supremo, no Flávio.

CLAVES

Para leer este informe

Nombres, instituciones y medidas que aparecen en el texto, con una línea de contexto. Las encuestas y los apoyos van en la sección 01.

Nombre	Qué es
Lula da Silva	Presidente de Brasil (PT), 80 años. Gobernó entre 2003 y 2010 y desde 2023. Busca su cuarto mandato con el número 13.
Flávio Bolsonaro	Senador del PL e hijo mayor de Jair Bolsonaro. Candidato con el número 22. Su compañero de fórmula es Alfredo Gaspar.
Jair Bolsonaro	Presidente entre 2019 y 2022. Condenado por el Supremo por intento de golpe de Estado, cumple prisión domiciliaria y está inhabilitado.
Daniel Vorcaro	Dueño del Banco Master, preso por fraude financiero. Financió «*Dark Horse*», la película sobre Jair Bolsonaro. Su caso salpica a los dos candidatos.
Kassio Nunes Marques	Juez del Supremo nombrado por Jair Bolsonaro y presidente del Tribunal Superior Electoral (TSE) durante esta elección.
André Mendonça	Juez del Supremo y del TSE, también nombrado por Jair Bolsonaro.
André Janones	Diputado aliado de Lula. Creó el canal de WhatsApp «*Exército do Lula*», que superó los 4 millones de miembros.
Ana Elisa	Diputada electa del PT por Minas Gerais, de 21 años, sumada a la estrategia digital de Lula después de la primera vuelta.
Jornada 6x1	Régimen de seis días de trabajo por uno de descanso. Una reforma constitucional para terminarla fue aprobada en el Senado el 14 de octubre.
«Tesouraço»	Nombre con que la campaña de Lula llama al ajuste fiscal de entre 200.000 y 250.000 millones de reales que propone el programa de Flávio.
BPC	Beneficio de Prestación Continuada, una pensión para adultos mayores y personas con discapacidad de bajos ingresos.
MEI	Microemprendedor individual, la categoría tributaria de millones de trabajadores por cuenta propia.
Renan Santos	Fundador del Movimiento Brasil Libre (MBL) y candidato del partido Missão. Cuarto en primera vuelta.

01

El resultado y el escenario

Flávio ganó con una diferencia de 1,87 puntos, unos 2,2 millones de votos. La abstención fue del 21,1%, unos 33,4 millones de personas, la más alta desde 1998. Los otros diez candidatos sumaron el 7,8%.

Resultado de la primera vuelta presidencial, 4 de octubre de 2026. Porcentaje de votos válidos con el 100% escrutado. Fuente: CNN Brasil, Nexo, CartaCapital, Hub Político.

Lula ganó con amplitud en el Nordeste, pero con menos margen que en 2022. Flávio compensó con el Sur y el Sudeste, y ganó también en Minas Gerais, el estado que suele decidir las elecciones. El PL quedó como la primera fuerza del Congreso, con 28 de los 81 senadores según los datos que circularon, un dato que en la conversación se usó para hablar de un eventual gobierno de Lula sin mayoría.

ENCUESTAS DE SEGUNDA VUELTA

Instituto	Publicación	Flávio	Lula
Datafolha	8 oct	52%	48%
Gerp	13 oct	55%	45%
Futura	13 oct	51,8%	48,2%
PoderData	13 oct	51%	49%
Quaest	14 oct	51%	49%
Palver	15 oct	50%	49%
Indexa / Broadcast	15 oct	51%	49%

Todas las cifras son de votos válidos. Salvo Gerp, todas quedan dentro del margen de error. La Quaest del 14 de octubre encontró además que Lula gana por 43% a 31% entre quienes no votaron en primera vuelta, que es el grupo al que apunta toda su campaña.

QUÉ HICIERON LOS CANDIDATOS ELIMINADOS

Candidato	Resultado	Segunda vuelta
Augusto Cury (Avante)	2,89%	Apoya a Flávio desde el 8 de octubre, con una carta de compromisos que incluye el fin de la reelección.

Candidato	Resultado	Segunda vuelta
Renan Santos (Missão)	2,24%	Neutral. Dijo que *«Flávio é bandido, Lula é bandido»* y que sus votantes hagan lo que quieran.
Ronaldo Caiado (PSD)	2,18%	Apoya a Flávio desde el 6 de octubre, en un acto en Goiânia.
Romeu Zema (Novo)	0,27%	*«Sempre contra o PT»*. Su partido oficializó el apoyo a Flávio.
Clariana Barão (DC)	Menor a 0,5%	Apoya a Flávio.
Samara Martins (UP)	0,10%	Apoya a Lula.
Rui Costa Pimenta (PCO)	Menor a 0,5%	Su partido orientó el voto nulo.

Según la cobertura citada en la conversación, se sumaron también a Flávio los partidos União Brasil, PP, Republicanos, Podemos y la mayoría de los directorios del MDB, junto a los gobernadores Tarcísio de Freitas (São Paulo) y Ratinho Júnior (Paraná) y el expresidente Michel Temer.

02

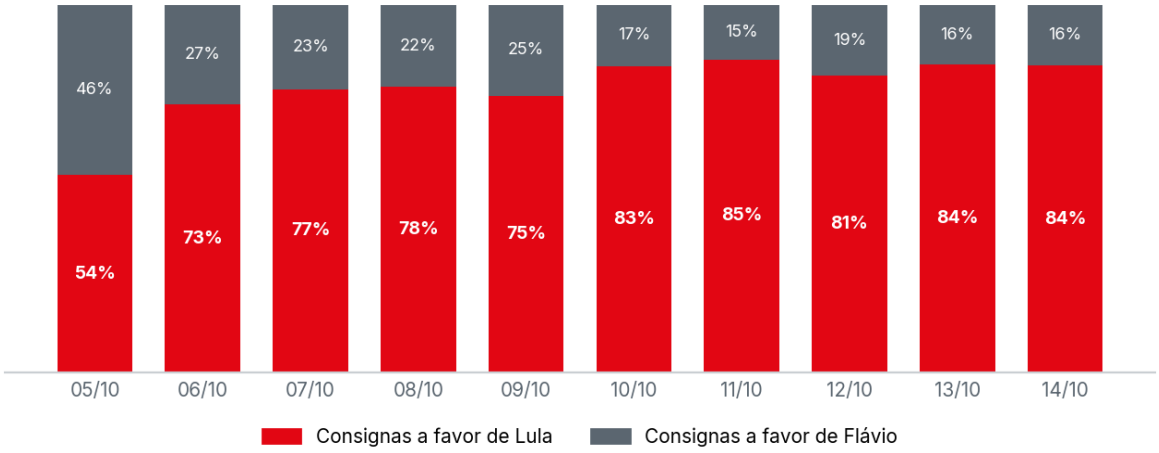
Los hitos de la segunda vuelta

Fecha	Qué pasó	Cómo se leyó
5 oct	La Bolsa sube cerca de 8% y el dólar cae por debajo de 5 reales. Lula habla de *«promiscuidade»* en el Supremo y se presenta como antisistema.	La derecha celebra el *«fin del PT»*. La izquierda busca culpables de la derrota.
6 oct	Janones lanza el canal de WhatsApp *«Exército do Lula»*. Flávio dice que usará su mayoría en el Congreso para *«mudar a Constituição»* y *«redemocratizar»*.	Nace la movilización digital de Lula. La frase de Flávio se lee como amenaza autoritaria.
7 oct	Lula adopta videos selfie y pide votar el fin de la 6x1. Flávio habla de quedarse *«por décadas»* en el poder.	El campo de Lula pasa al ataque con la Constitución y los derechos laborales.
8 oct	Datafolha da 52% a 48% a Flávio. Cury lo apoya. Ana Elisa entra a la campaña de Lula.	La derecha lanza *«Lula não feche minha igreja»* esa misma noche.
9 oct	La revista Veja publica un audio de Vorcaro: *«o do Lula foi por fora»*. La Policía Federal y la Procuraduría niegan que exista una delación.	Es el día de mayor iniciativa de la derecha en todo el período.
10 oct	Humo en Manaos por incendios. Flávio pide al TSE bajar el canal de Janones. Lula exime de impuestos federales a la gasolina.	*«O Brasil está queimando e o Lula gastando»* contra *«censura»*.
11 oct	Kassio Nunes Marques suspende el canal. Otro juez lo restablece horas después. Acto de Lula en la Avenida Paulista.	Día de mayor volumen del campo de Lula. La derecha responde con el vandalismo en el metro.
12 oct	Día de Nuestra Señora Aparecida, patrona de Brasil. La propaganda televisiva de Flávio sale sin sonido en dos estados.	Disputa religiosa abierta. Flávio denuncia sabotaje.
13 oct	Lula anuncia perdón de deudas para microemprendedores. Flávio anuncia que votará el fin de la 6x1. Segunda suspensión del canal de Janones.	*«Flávio fez o L»* contra *«compra de votos»*.
14 oct	El Senado aprueba el fin de la 6x1. La Policía Federal identifica a Flávio como *«usuário master»* de una cuenta ligada al avión de Vorcaro. Flávio confirma que irá al debate de Band.	La derecha lanza *«Foge não, Lula»*. Quaest: 51% a 49%.

03

Quién domina la conversación

La conversación de segunda vuelta tuvo un dueño claro. Entre las publicaciones que usan una consigna de campaña (11% de la muestra), el 80% es a favor de Lula. El 5 de octubre, con el resultado fresco, la proporción estaba pareja. Desde el 10 se mantuvo por encima del 80%.



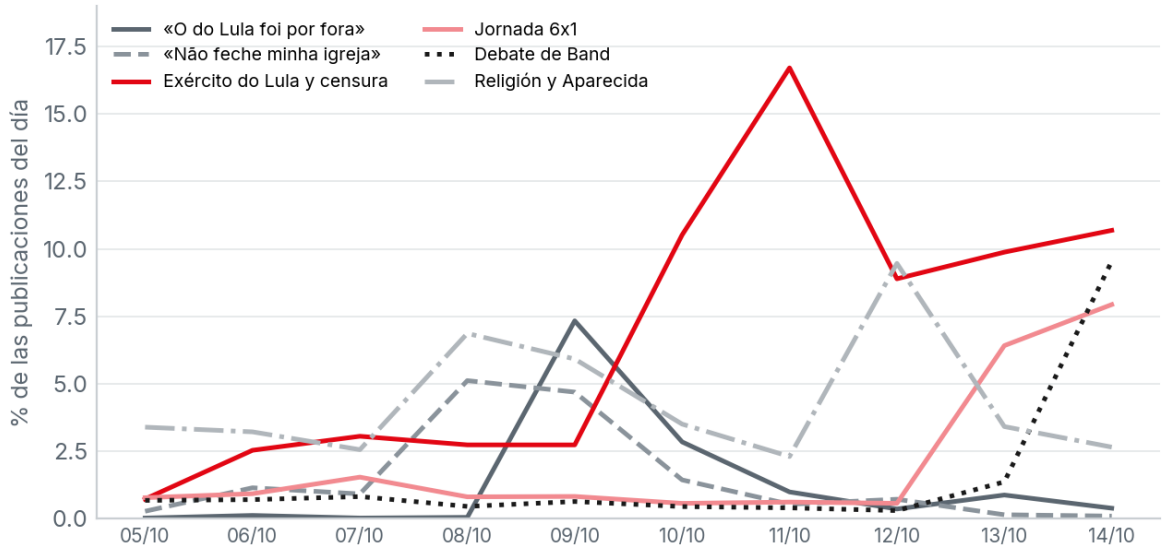
Publicaciones con consignas de campaña de cada candidato («Bora Lula», «Lula 13», «Vamos virar» frente a «Flávio 22», «Fora Lula», «Lula ladrão»), por día.

Ese dominio tiene dos explicaciones en el propio material. La primera es organizativa. La campaña de Lula y sus aliados montaron canales de coordinación (el de Janones, los fandoms, las *«misiones»* diarias de copiar y pegar) que multiplican el mismo mensaje. La segunda es de clima. Los votantes de Lula reaccionaron a la derrota con movilización, y los de Flávio con la confianza de quien va ganando. Varias cuentas de derecha lo advirtieron como problema: *«Flávio parado. Nikolas parado. Tarcisio parado»*.

La conversación en X no anticipa el voto. La derecha lo recuerda con la idea de que en primera vuelta *«todo mundo votou quieto»*.

La agenda día a día

Cada día tuvo un tema que ordenó la conversación, y los dos campos se alternaron en marcarlo. La derecha tuvo el 8 y el 9 de octubre. La izquierda tuvo el 11, con la suspensión del canal de Janones, que llegó a estar en el 17% de las publicaciones del día. El 13 y el 14 se repartieron entre la 6x1, que favoreció a Lula, y el debate de Band, que la derecha usó para cerrar la semana.



Peso diario de las narrativas que dependieron de un hecho puntual. Porcentaje de las publicaciones de cada día.

El resto de las narrativas tiene un peso más estable. La siguiente página muestra todas las que se detectaron, ordenadas por su peso en la muestra completa. Casi la mitad de las publicaciones activa al menos una. La otra mitad son consignas sueltas, respuestas sin contexto o insultos.

Peso de cada narrativa en la muestra (5 al 14 de octubre). Una publicación puede activar más de una. El color indica qué campo la empuja.

04

Las narrativas del campo de Lula

El campo de Lula salió de la primera vuelta con dos tareas, explicar la derrota y dar vuelta el resultado. Sus narrativas se ordenan en torno a la segunda. Presentan a Flávio como una amenaza para la democracia y para los derechos laborales, y convierten cada intento de frenarlas en una prueba de que están funcionando.

4.1 La virada y la calle

9,4% DE LA MUESTRA · PICO 11 OCT (18%) · LA NARRATIVA CON MÁS PESO

«Virada» es dar vuelta un resultado, y es la palabra que organiza todo el campo de Lula. El argumento es aritmético. La diferencia fue de 2,2 millones de votos y no votaron 33,4 millones de personas, así que el trabajo es convencer a quienes se quedaron en casa, a quienes anularon y a los votantes de Cury y Renan. Se repiten los testimonios de *«virei um voto»* (el chofer de Uber, la manicura, el padre) y la consigna *«21 dias, um voto virado por dia»*.

Desde el 8 de octubre la movilización salió a la calle con actos estudiantiles en universidades de varias capitales, y el 11 llegó al acto en la Avenida Paulista, que la izquierda describe como el más grande de la campaña. Se sumaron Copacabana el 12 y una decena de ciudades el 13. Un video de Lula subiendo la cuesta de la Paulista se usó para responder a las dudas sobre su edad.

Junto a la militancia aparecieron los fandoms. Cuentas de seguidores de BTS, Blackpink y otros artistas *«abrieron sus redes»* para Lula, y el acto de la Paulista dejó un meme viral, *«gostosos com Lula»*, que se replicó con decenas de variantes (*«Tenho corpo de marido e estou com Lula»*). Esa capa de humor y cultura pop pesa un 2,4% adicional.

Hacia el final aparece la autocrítica de la euforia. Cuentas del mismo campo advierten que la gente que llena los actos ya votó a Lula y que *«a luta só acaba dia 25»*.

QUIÉN LA EMPUJA

Cuentas militantes del PT, la Mídia Ninja, diputados como Chico Alencar y Orlando Silva, movimientos estudiantiles y cuentas de fandoms. Las consignas se distribuyen en *«misiones»* diarias para copiar y pegar.

> *Tem que tentar mais uma vez. 21 dias, um voto virado por dia*
> Hay que intentarlo otra vez. 21 días, un voto dado vuelta por día. Cuenta personal · 05/10
>
> *vei, a gente precisa virar. não tem cabimento o Lula lotar tudo isso e não ganhar É NOSSO!!!! BORA LULA*
> Hay que darla vuelta. No tiene sentido que Lula llene todo esto y no gane. Cuenta personal · 12/10
>
> *Parece que voltei pra adolescência quando fazia campanha pro BTS, TWICE e BLACKPINK. Os fandoms estão com Lula mesmo*
> Parece que volví a la adolescencia, cuando hacía campaña por BTS, Twice y Blackpink. Los fandoms están con Lula. Cuenta personal · 13/10

> *me irrita esses perfis dizendo q Lula já virou porra tenham consciência ... a luta so acaba dia 25*
> Me irritan los perfiles que dicen que Lula ya la dio vuelta. La lucha termina el 25. Cuenta personal · 14/10

CÓMO LE LLEGA A CADA UNO

A Lula. Es su principal activo en redes. La virada convierte la derrota en épica y le da a la base una tarea concreta. La campaña la adoptó como lema (*«Vamos virar!»*) y Lula la llevó a TikTok con el llamado directo a los 33 millones de abstencionistas.

A Flávio. Le llega como prueba de que el campo contrario tiene techo. La derecha responde que los actos reúnen a quien ya votó a Lula y que el resultado lo deciden quienes no van a marchar. Flávio no la menciona.

4.2 El «Exército do Lula» y la censura del TSE

6,7% DE LA MUESTRA · PICO 11 OCT (17%) · SOSTENIDA HASTA EL CIERRE

El 6 de octubre André Janones abrió un canal de WhatsApp llamado *«Exército do Lula»* para coordinar la acción en redes. En una noche pasó de 55.000 a más de un millón de miembros, y llegó a superar los 4 millones. La derecha lo describió desde el principio como una máquina de noticias falsas.

El 10 de octubre la campaña de Flávio pidió al TSE que lo bajara. El 11, el presidente del tribunal, Kassio Nunes Marques, lo suspendió, y otro juez lo restableció esa misma tarde. El 12 el área técnica del TSE informó que no había encontrado desinformación en el canal. El 13 Nunes Marques volvió a suspenderlo por 48 horas. Cada suspensión produjo una ola de hashtags (*«#CensuraNão»*, *«#JanonesELulaCensurados»*, *«#SomosQuatroMilhõesDeSoldadosDoLula»*).

La narrativa tiene un argumento central. Nunes Marques fue nombrado por Jair Bolsonaro, y la izquierda lo presenta como un juez que hace campaña para Flávio. A eso suma las informaciones de prensa que lo vinculan con Vorcaro. El 14 de octubre se agregó una denuncia contra Meta y Grok, cuyas herramientas de inteligencia artificial generaban imágenes de campaña de Flávio y no de Lula.

La derecha contesta con el espejo de 2022, cuando el TSE presidido por Alexandre de Moraes ordenaba bajar contenidos bolsonaristas. Su fórmula es *«o chicote mudou de mão»*.

QUIÉN LA EMPUJA

Janones y su red, Brasil 247, Mídia Ninja, diputados del PT y del PSOL. Lula habló de *«decisões tendenciosas»* contra su candidatura. Del otro lado, Rogério Marinho y las cuentas del PL, que lanzaron su propio canal, la *«Tropa do Flávio»*.

> *Kássio Nunes Marques não tem mais a mínima condição moral de continuar presidente do TSE depois de hoje!*
> Kassio Nunes Marques ya no tiene la menor condición moral para seguir presidiendo el TSE después de hoy. Cuenta personal · 11/10
>
> *Sou advogada e faço parte do canal Exército do Lula. Não recebemos nenhum material com fake news ou orientação para atacarmos Flávio Bolsonaro.*
> Soy abogada y estoy en el canal. Nunca recibimos noticias falsas ni orientación para atacar a Flávio. Cuenta personal · 11/10

> *Era igual o que o Alexandre de Morais fazia com o Bolsonaro em 22, o chicote mudou de mão*
> Es lo mismo que hacía Alexandre de Moraes con Bolsonaro en 2022. El látigo cambió de mano. Cuenta personal · 11/10

CÓMO LE LLEGA A CADA UNO

A Lula. Le llega como victimización útil. Un campo que necesitaba épica encontró un antagonista institucional, y la persecución, que en primera vuelta era el relato de Flávio, pasó a ser el de Lula. La campaña de Lula dejó la denuncia en manos del PT y de sus aliados, y casi no la menciona en su propia emisión.

A Flávio. Le llega como costo. La suspensión del canal se lee como obra de un juez nombrado por su padre, y lo expone a la acusación de querer ganar con el tribunal. Flávio no se refirió al tema en sus cuentas.

4.3 Flávio autoritario

3,9% DE LA MUESTRA · PICO 7 OCT (5,9%) · LA PRIMERA CONTRAOFENSIVA

La noche del 6 de octubre, junto a Ronaldo Caiado, Flávio dijo que usaría su mayoría en el Congreso para *«mudar a Constituição»* y *«redemocratizar»* el país. Al día siguiente detalló sus reformas (Poder Judicial, edad penal, fin de la reelección) y habló de que su grupo se quedaría en el poder *«por décadas»*. La izquierda unió las dos frases y armó una narrativa de amenaza autoritaria. Flávio tendría el Ejecutivo, el Congreso y cuatro vacantes del Supremo.

Es la narrativa con la que el campo de Lula intenta captar votos fuera de su base. Se repiten testimonios de votantes de Caiado o de Renan que dicen que votarán a Lula *«contra o golpe»*, y la consigna *«Esquerda e direita contra o bolsonarismo»*.

La derecha responde que modificar la Constitución es un procedimiento normal y que Lula también propuso reformas constitucionales. La propuesta de terminar con la reelección, que Flávio aceptó para recibir el apoyo de Cury, incomodó también a parte de su propia base.

> *Flávio Bolsonaro acaba de falar que vai usar a maioria no Congresso para mudar a constituição. Sabe o que isso significa? GOLPE!*
> Flávio acaba de decir que usará la mayoría en el Congreso para cambiar la Constitución. ¿Sabe qué significa eso? Golpe. Cuenta personal · 06/10
>
> *Votei no Caiado, mas diante das claras intenções de mudar a constituição e ameaçar a democracia, vou ter que ir de Lula 13. Não queria, mas é necessário*
> Voté por Caiado, pero ante la intención de cambiar la Constitución voy a tener que votar a Lula. No quería, pero es necesario. Cuenta personal · 08/10
>
> *PEC virou "absurdo" agora? 🤦 A Constituição prevê PEC justamente para alterá-la.*
> ¿Ahora una reforma constitucional es un absurdo? La Constitución prevé las reformas justamente para cambiarla. Cuenta personal · 07/10

CÓMO LE LLEGA A CADA UNO

A Lula. Le da su mejor argumento para el votante de centro. Lula la usa en TikTok, donde habla de un *«possível herdeiro do fascismo»*, y Alckmin la formula como defensa de la democracia.

A Flávio. Le llega como su principal error no forzado de la segunda vuelta. Flávio tuvo que explicar la frase en una entrevista al día siguiente y desde entonces no volvió a hablar de reformar la Constitución en sus cuentas.

4.4 «Se Flávio vence, você perde» y la jornada 6x1

4,6% DE LA MUESTRA ENTRE AMBAS · PICOS 10 Y 14 OCT

Es la narrativa económica del campo de Lula y la que más se parece a su emisión oficial. Parte del programa de Flávio, que propone un ajuste fiscal de entre 200.000 y 250.000 millones de reales, y lo traduce en pérdidas concretas. Peligrarían el reajuste de las jubilaciones y del BPC, la Farmácia Popular, el Bolsa Família, el Pé-de-Meia (una beca para estudiantes secundarios) y el fin de la jornada 6x1. Se compara con el ajuste de Javier Milei en Argentina. La consigna es *«Se Flávio vence, você perde»*, y su variante, *«Não mexa nos nossos direitos»*.

El TSE ordenó retirar algunos videos con estas cifras, lo que la izquierda sumó a la narrativa de censura.

La 6x1 tuvo su propio arco. Durante la primera semana el campo de Lula acusó a Flávio de oponerse al fin de esa jornada. El 13 de octubre Flávio anunció que su bancada votaría a favor, y la izquierda respondió con burla (*«Flávio fez o L»*, es decir, hizo el gesto de Lula) y con el argumento de que hasta su rival había cambiado de voto. Horas después circuló que Flávio había prometido a empresarios *«revisar»* la reforma si ganaba. El 14 el Senado la aprobó y Lula la celebró como conquista propia.

> *SE FLAVIO VENCE VOCÊ PERDE Fim do salário mínimo Congelamento da aposentadoria e do BPC Escala 7X0 ... Fim da farmácia popular*
>
> Si Flávio gana, usted pierde. Fin del salario mínimo, jubilaciones congeladas, trabajo sin descanso, fin de la Farmácia Popular. Cuenta personal · 09/10
>
> *Meus pais recebem BPC e dependem de remédios da Farmácia Popular. O tesouraço de Flávio Bolsonaro vai atingir, como sempre, os pobres.*
>
> Mis padres cobran el BPC y dependen de la Farmácia Popular. El ajuste de Flávio va a golpear a los pobres. Cuenta personal · 11/10
>
> *O GOLPE TÁ AÍ! Menos de 24 horas depois de falar que vai votar a favor do fim da escala 6x1, Flávio Bolsonaro já está tranquilizando aliados garantindo que vai "revisar" a PEC se for eleito.*
>
> Menos de 24 horas después de decir que votará el fin de la 6x1, Flávio tranquiliza a sus aliados con que revisará la reforma si gana. @rickazzevedo · 13/10
>
> *O cara traindo a própria base em troca de popularidade com esquerdista kkkkkkkkk*
>
> Traicionando a su propia base a cambio de popularidad con la izquierda. Cuenta personal · 13/10

CÓMO LE LLEGA A CADA UNO

A Lula. Es el corazón de su emisión. En TikTok el eje de la 6x1 pasó del 8% al 18% de sus videos y el de *«bolsillo y protección social»* también al 18%. La 6x1 le dio además un triunfo concreto en el Senado a once días de la votación.

A Flávio. Le llega como la acusación que más le cuesta responder. En TikTok dedicó un tercio de sus videos a prometer que nadie tocará el Bolsa Família. En X, Instagram y Facebook no escribió una sola palabra sobre la 6x1, ni antes ni después de cambiar su voto.

4.5 Bolsomaster y las milicias

1,3% DE LA MUESTRA · PICO 14 OCT · CONTRAATAQUE AL CASO VORCARO

Es la respuesta del campo de Lula al audio de Vorcaro. Recuerda que el banquero financió la película sobre Jair Bolsonaro, que Flávio lo llamaba *«irmão»* en mensajes publicados por la prensa y que voló en su avión. El 14 de octubre la Policía Federal identificó a Flávio como *«usuário master»* de la cuenta de una empresa dueña de parte de ese avión, y esa noticia fue la publicación de prensa con más interacciones del día. Se suman la acusación de *«rachadinha»* (el cobro de parte del sueldo a sus asesores cuando era diputado estatal) y los vínculos con milicias de Río de Janeiro, incluida la medalla que entregó a un jefe miliciano ya muerto.

> *PF identifica Flávio Bolsonaro como "usuário master" de conta de offshore ligada a jato usado por Vorcaro*
>
> La Policía Federal identifica a Flávio como usuario principal de la cuenta de una offshore ligada al avión que usaba Vorcaro. `@brasil247 · 14/10`
>
> *A verdade é uma só: Com Bolsonaro DV era banqueiro. Com Lula, tá PRESO.*
>
> Con Bolsonaro, Vorcaro era banquero. Con Lula, está preso. `Cuenta personal · 09/10`

CÓMO LE LLEGA A CADA UNO

A Lula. Le permite neutralizar el caso Vorcaro sin tocarlo. Lula no menciona a Vorcaro ni el Banco Master en ninguna de sus publicaciones. En TikTok usa las milicias en spots de seguridad.

A Flávio. Le llega como el escándalo más persistente desde la primera vuelta. Flávio solo lo menciona para devolver la acusación contra Lula.

05

Las narrativas del campo de Flávio

El campo de Flávio salió de la primera vuelta como ganador y su conversación tiene ese tono. Habla menos que el de Lula y lo hace por ofensivas cortas, cada una concentrada en uno o dos días. Su base permanente es el antipetismo, el rechazo a Lula y al PT, que no necesita convencer a nadie porque ya ganó la primera vuelta.

5.1 Antipetismo clásico y el Supremo

2,3% DE LA MUESTRA, MÁS 3% SOBRE EL SUPREMO · ESTABLE TODO EL PERÍODO

Repite los argumentos de siempre. Lula como *«ladrão»* y *«descondenado»* (sus condenas por corrupción fueron anuladas en 2021), los escándalos del Mensalão y del Petrolão, y el *«voto útil»* de quien no quiere a Flávio pero quiere sacar a Lula. La novedad es el dato de que Lula ganó con el 72% en las secciones electorales de las cárceles, que se distribuyó como texto para estados de WhatsApp.

El Supremo es la otra mitad. La derecha lee la primera vuelta como un voto contra Alexandre de Moraes y Flávio Dino, y repite *«Lula é Moraes»*. Advierte que un nuevo gobierno de Lula nombraría a otros cuatro jueces. Una parte de la base teme lo contrario, que Flávio pacte con el Supremo, y responde a cada señal con *«sem acordo»*.

Del lado de la izquierda la respuesta fue la frase de Lula sobre la *«promiscuidade»* del Supremo, del 5 de octubre, que la derecha leyó como un intento de presentarse como antisistema después de veinte años en el poder.

> *Nunca na história um candidato conseguiu se eleger depois de perder o 1 turno.*
> Nunca en la historia un candidato logró ser elegido después de perder la primera vuelta. @CentralDireitaX · 05/10
>
> *Farei o mesmo, irei votar 22 na urna com nojo, mais para tirar o Lula da presidência*
> Voy a votar 22 con asco, para sacar a Lula de la presidencia. Cuenta personal · 05/10
>
> *Moraes e Dino deixaram a imparcialidade de lado para fazer política. Isso ficou ainda mais escancarado no primeiro turno, a sociedade percebeu e respondeu nas urnas.*
> Moraes y Dino dejaron de lado la imparcialidad para hacer política. La sociedad lo percibió y respondió en las urnas. @rogeriosmarinho · 06/10

CÓMO LE LLEGA A CADA UNO

A Lula. Le llega como el techo que no logra romper. Lula responde con la gestión y con el contraste, no con defensa de su pasado judicial.

A Flávio. Es su piso electoral. Flávio lo condensa en *«libertar o Brasil do cativeiro do PT»* y no necesita detallarlo. En primera vuelta el Supremo era uno de sus temas centrales. Desde el 5 de octubre no nombra ni a Moraes ni al Supremo.

5.2 «Lula não feche minha igreja»

1,5% DE LA MUESTRA · PICO 8 Y 9 OCT (5%) · OFENSIVA COORDINADA

El 8 de octubre la campaña de Lula anunció que la diputada electa Ana Elisa, de 21 años, se sumaba a su estrategia digital. Esa noche circularon capturas atribuidas a ella sobre cerrar iglesias y *«quemar»* a la bancada evangélica, además de posiciones sobre el aborto. En pocas horas la frase *«LULA NÃO FECHE MINHA IGREJA»* llenó las respuestas a medios y a la cuenta de Lula, con pedidos explícitos de comentarios en masa. Ana Elisa desactivó su cuenta de X durante la madrugada.

La izquierda respondió con *«pânico moral»* y con ironía: Lula gobernó tres mandatos y nunca cerró una iglesia. El 14 de octubre la justicia electoral abrió una investigación contra Ana Elisa por desinformación sobre la patrona de Brasil.

> *Preciso de 200 comentarios com: LULA NÃO FECHE MINHA IGREJA! Consigo? Bora!!!*
> Necesito 200 comentarios con «Lula, no cierres mi iglesia». ¿Lo logro? Cuenta personal · 09/10
>
> *Ana Elisa, convocada pelo PT com a missão de destruir Flávio Bolsonaro e virar votos para Lula, acaba de desativar sua conta no Twitter*
> Ana Elisa, convocada por el PT para destruir a Flávio, acaba de desactivar su cuenta. @PrimeiroFront · 09/10
>
> *Lula passou 3 mandatos no poder mas só agr em 2027 ele vai fechar as igrejas*
> Lula estuvo tres mandatos en el poder, pero recién en 2027 va a cerrar las iglesias. Cuenta personal · 08/10

CÓMO LE LLEGA A CADA UNO

A Lula. Le llega en el electorado donde ya pierde. Según la Datafolha citada en la conversación, los evangélicos votan a Flávio por 69% a 25%. Lula publicó una carta a los evangélicos el 14 de octubre y reforzó su presencia en Aparecida.

A Flávio. La adoptó en su propia emisión. Publicó *«LULA NÃO FECHE MINHA IGREJA»* tres veces en sus cuentas, y la religión aparece en el 16% de sus mensajes de segunda vuelta.

5.3 «O do Lula foi por fora»

1,3% DE LA MUESTRA · PICO 9 OCT (7,3%) · LA OFENSIVA DE MAYOR IMPACTO

En la madrugada del 9 de octubre la revista Veja publicó un audio en el que Daniel Vorcaro dice que puso dinero en un documental sobre Lula *«por fora»* (sin declarar) y que lo de Flávio fue *«patrocínio normal»*. La derecha lo convirtió en la consigna *«o do Lula foi por fora»* y en *«Lula é Vorcaro»*, y lo sumó a Ana Elisa como *«duas bombas em 24 horas»*. Ese día fue el único del período en que la derecha marcó la conversación.

Esa misma tarde la Policía Federal, la Procuraduría General y la defensa de Vorcaro negaron que existiera una delación con esos dichos. La izquierda pasó a hablar de *«Veja mente»*, y la derecha reencuadró los desmentidos como obra de la *«PF do Lula»*. El 13 de octubre Veja publicó una segunda nota sobre un supuesto soborno millonario a un grupo ligado a un ministerio de Lula, con mucho menos efecto.

> *Do Lula foi por fora, foi errado. O do Flávio não foi, porque foi patrocínio, foi patrocínio normal.*
> Lo de Lula fue por fuera, estuvo mal. Lo de Flávio no, fue patrocinio normal. Cita del audio de Vorcaro difundida en X · 09/10
>
> *A campanha do Lula acabou. Em menos de 24h duas bombas caíram sobre os petistas, o caso Ana Elisa e o depoimento do Vorcaro.*
> La campaña de Lula se terminó. En menos de 24 horas cayeron dos bombas, Ana Elisa y Vorcaro. Cuenta personal · 09/10
>
> *Polícia Federal nega reportagem inteira da Veja. Anexos apresentados nunca foram produzidos no inquérito*
> La Policía Federal niega el reportaje de Veja. Los anexos nunca se produjeron en la investigación. Cuenta personal · 09/10

CÓMO LE LLEGA A CADA UNO

A Lula. Le llega como un golpe que no responde. Lula no mencionó a Vorcaro ni a Veja en ninguna de sus publicaciones y dejó la defensa a sus aliados y a los desmentidos oficiales.

A Flávio. Le sirvió para un día. Flávio lo usó en una sola publicación propia y en retuits de Carlos Jordy, y la narrativa se diluyó cuando el caso empezó a volver contra él (ver 4.5).

5.4 Las ofensivas cortas

ENTRE 0,4% Y 1,8% CADA UNA · CADA UNA EN UN SOLO DÍA

Amazonas en llamas (10 de octubre). El jefe de bomberos de Amazonas dijo que el gobierno federal negó aviones para combatir incendios, y Manaos amaneció cubierta de humo. La derecha respondió con *«O Brasil está queimando e o Lula gastando»* y *«Lula genocida»*. La izquierda contestó que el gobierno estatal había rechazado la ayuda, y Lula envió unos 300 brigadistas esa tarde.

Vandalismo en la Paulista (11 y 12 de octubre). Al dispersarse el acto de Lula hubo pintadas y daños en dos estaciones de metro, y se quemó una bandera de Estados Unidos. Flávio comparó el acto con *«The Walking Dead»*. La derecha convocó a un *«bloquinho 22»* para *«limpiar»* la avenida. El TSE ordenó a Flávio y a su hermano Carlos borrar un video que mostraba a una niña consumiendo drogas en el acto y que, según el tribunal, había sido grabado en Chile.

Compra de votos (13 de octubre). El perdón de deudas para microemprendedores, la exención de impuestos a la gasolina y el Pé-de-Meia universitario se leyeron como compra de votos (*«o voto é à vista, o perdão é a prazo»*). La izquierda respondió con la misma noticia como logro (*«Lula já perdoou 12 bilhões... o Flávio já visitou um presidiário»*), y ese post estuvo entre los más difundidos de la semana.

> *O BRASIL ESTÁ QUEIMANDO E O LULA ESTÁ GASTANDO!*
> Brasil se está quemando y Lula está gastando. Cuenta personal · 10/10
>
> *Hoje limpamos a Paulista, mas no dia 25 limparemos o Brasil*
> Hoy limpiamos la Paulista, el 25 limpiaremos Brasil. Cuenta personal · 13/10

> *É 12h e o Lula já perdoou 12 bilhões em dívidas dos MEIs e anunciou Pix de 5 mil para investimentos pro microempreendedor. O Flávio já visitou um presidiário. Qual presidente você quer?*
> Son las 12 y Lula ya perdonó 12.000 millones en deudas de microemprendedores. Flávio ya visitó a un preso. ¿Qué presidente quiere? @cortezpsol · 13/10

CÓMO LE LLEGA A CADA UNO

A Lula. Cada una le costó medio día de defensa. La de la compra de votos se le volvió a favor, porque el campo de Lula la usó para mostrar gestión.

A Flávio. Le dieron material para sus piezas de mayor rendimiento. La burla al acto de la Paulista está entre sus publicaciones más vistas.

5.5 Libertad para Jair Bolsonaro

0,5% DE LA MUESTRA · PICO 6 OCT · CASI AUSENTE

El pedido de liberar a Jair Bolsonaro aparece al principio y se apaga. El 5 de octubre el presidente del PL, Valdemar Costa Neto, dijo que si Flávio ganaba garantizaría la libertad de su padre y lo propuso como candidato para 2030. El 6 se supo que Kassio Nunes Marques evaluaría la revisión de la condena después de la segunda vuelta. La base respondió con *«Bolsonaro livre é 22»* y *«preso e calado, elegeu todos»*. La izquierda contestó con *«vote em 1, leve 2»* y *«sem anistia»*.

Después del 8 de octubre el tema casi desaparece. La prisión de Eduardo Bolsonaro, otro hijo del expresidente, ordenada por Moraes ese día, se leyó como persecución, pero sin volver al pedido de amnistía.

> *Segundo Costa Neto, Flávio Bolsonaro (PL), caso seja eleito, vai garantir a liberdade do pai, preso em regime domiciliar.*
> Según Costa Neto, si Flávio es elegido garantizará la libertad de su padre. @Metropoles · 05/10
>
> *Precisa ser solto pra governar. Ou será q alguém pensa q o filho vai governar? Vote em 1, leve 2 bolsonaros.*
> Tiene que salir para gobernar. ¿Alguien cree que el hijo va a gobernar? Vote uno, lleve dos. Cuenta personal · 06/10

CÓMO LE LLEGA A CADA UNO

A Lula. Le sirve como advertencia. Lula menciona a Jair en el 7% de sus mensajes, siempre como pasado de gobierno (armas, covid, hambre) bajo la consigna *«Tal pai, tal filho»*.

A Flávio. Lo mantiene fuera de su emisión. Su única mención propia a su padre es una foto del Día del Niño (*«Pai, você é o nosso herói»*). En Aparecida dijo que volvía a estar autorizado a visitarlo, *«vítima de uma injustiça»*, y lo visitó el 13 de octubre.

06

Las narrativas que disputan ambos

Algunos temas no tienen dueño. Los dos campos los usan, a veces con los mismos datos y lecturas opuestas.

6.1 Los votos de la tercera vía

5,4% DE LA MUESTRA · PICO 6 OCT (9%) · SE APAGA DESDE EL 9

Fue el gran tema de los primeros tres días. La derecha sumó los porcentajes de Cury, Caiado y Zema a los de Flávio y dio la elección por cerrada (*«todos contra o PT»*). La izquierda apostó a los votantes de Renan Santos con un argumento que se volvió el post más viral de la semana. Si gana Lula, que no puede volver a presentarse, en 2030 el espacio queda libre para Renan, Cury o Caiado. Si gana Flávio, se queda *«por décadas»*.

Los propios votantes de Renan aparecen divididos, con mayoría hacia Flávio. Desde el 9 de octubre los candidatos eliminados casi desaparecen de la conversación.

> *Se Lula ganhar, obrigatoriamente ele terá que ficar fora das próximas eleições. Vai deixar vago um espaço que poderá ser Preenchido por qualquer um: Renan Santos, Cury, Caiado, Ciro etc.*
> Si gana Lula, no podrá presentarse en la próxima elección y quedará un espacio libre para Renan, Cury, Caiado o Ciro. Cuenta personal · 06/10
>
> *Votei em Renan Santos 14 ... e agora voto Flávio 22. O mais importante é impedir a reeleição de Lula .*
> Voté a Renan y ahora voto a Flávio. Lo más importante es impedir la reelección de Lula. Cuenta personal · 07/10

CÓMO LE LLEGA A CADA UNO

A Lula. Lula no nombra a ninguno de los candidatos eliminados. Le habla a sus votantes sin nombrarlos (*«se você não queria nenhum dos dois»*).

A Flávio. Exhibe los apoyos de Caiado, Zema, Tarcísio y los partidos del centro como prueba de unidad. Tampoco nombra a Cury ni a Renan.

6.2 Religión y Aparecida

4,3% DE LA MUESTRA · PICO 12 OCT (9,5%)

La religión entró por la ofensiva de Ana Elisa y explotó el 12 de octubre, día de Nuestra Señora Aparecida, la patrona de Brasil. Lula publicó un mensaje por la fecha que fue su post con más interacciones en X dentro de la muestra. La izquierda difundió que el obispo de la iglesia evangélica donde se bautizó Flávio llamó *«diabólica»* a la Virgen. Flávio fue a misa en Brasília. La derecha respondió con *«Lula usa o diabo»*.

El fondo es la división entre católicos, que según Datafolha votan a Lula, y evangélicos, que votan a Flávio. Las dos campañas intentan cruzar esa línea.

> *O FLÁVIO USA DEUS, DEUS USA LULA.*
> Flávio usa a Dios, Dios usa a Lula. Cuenta personal · 12/10

> *FLAVIO USA DEUS LULA USA O DIABO*
> Flávio usa a Dios, Lula usa al diablo. Cuenta personal · 12/10

CÓMO LE LLEGA A CADA UNO

A Lula. Lo usa con cuidado. Publicó por Aparecida con un mensaje de respeto a todas las religiones y escribió una carta a los evangélicos, pero la religión aparece solo en el 3% de sus mensajes.

A Flávio. Es uno de sus ejes, presente en el 16% de sus mensajes. El 12 de octubre, sin embargo, publicó por el Día del Niño y no por la Virgen.

6.3 Por qué perdió Lula y quién mide bien

3,4% DE LA MUESTRA ENTRE AMBAS · CONCENTRADA EL 5 Y EL 6 DE OCTUBRE

El campo de Lula hizo su autopsia en público. Las causas más repetidas son el costo de vida (*«o preço na prateleira»*), la prohibición de las apuestas online, que según esta lectura le costó votos entre los hinchas de fútbol, la comunicación de la campaña (*«analógica»*, con textos largos en lugar de video) y la soberbia de creer que ganaba en primera vuelta. Janja, la esposa de Lula, aparece como lastre también desde la izquierda. La prensa informó de cruces internos entre Lula y la dirección del PT.

La discusión sobre las encuestas sigue la misma línea. La derecha celebra que los institutos subestimaron a Flávio por 5 puntos y desconfía de todo resultado favorable a Lula. La izquierda recuerda que se confió en las encuestas y que *«o foco não é pesquisa»*. La expresión *«voto envergonhado»* (el voto que no se declara al encuestador) casi no aparece. La versión de la derecha es que su gente *«votou quieto»*.

> *Não foi Flávio que ganhou, foi Lula que perdeu pelo simples fato de que o custo de alimentação, energia, habitação e outros subiu mais do que o poder de compra do real durante sua gestão.*
> No ganó Flávio, perdió Lula, porque el costo de los alimentos subió más que el poder de compra. Cuenta personal · 05/10
>
> *Lula foi soberbo! Ele achava que nada ameaçava a reeleição, a ficha só caiu quando viu na TV que estava perdendo.*
> Lula fue soberbio. Creía que nada amenazaba su reelección. Cita de un dirigente del PT difundida en X · 08/10
>
> *todo mundo votou quieto e o resultado vcs viram... deixa o povo gritar...*
> Todos votaron en silencio y ya vieron el resultado. Dejen que griten. Cuenta personal · 12/10

CÓMO LE LLEGA A CADA UNO

A Lula. Le llega como diagnóstico y como presión. Lula no reconoce en sus cuentas haber quedado segundo. Habla de *«nova campanha»* y adoptó lo que su base le pedía (videos cortos, más calle, más ataque).

A Flávio. Le llega como confirmación. Flávio advierte que *«o jogo ainda não acabou»* y que las encuestas lo muestran adelante, para que su base no se confíe.

6.4 El debate de Band

1,6% DE LA MUESTRA · PICO 14 OCT (9,5%)

El 13 de octubre Flávio dijo que no iría al debate de Band del 18. La izquierda respondió con *«arregou»* y con burlas sobre su malestar en un debate de primera vuelta. Al día siguiente Lula confirmó su presencia y Flávio también (*«vou esfregar a verdade na sua cara»*). La derecha lanzó una ola coordinada de *«FOGE NÃO LULA»* y difundió que los aliados de Lula le aconsejaban no ir. Para la izquierda, Lula había hecho que Flávio cambiara de posición dos veces en un día.

> *QUERO VER A FORÇA DA DIREITA NOS COMENTÁRIOS COM A TAG: FOGE NÃO LULA FOGE NÃO LULA FOGE NÃO LULA*
> Quiero ver la fuerza de la derecha en los comentarios: «No huyas, Lula». Cuenta personal · 14/10
>
> *Lula conseguiu fazer Flávio Bolsonaro votar a favor do fim da 6x1 e ainda botou o homem pra ir pro debate da Band. O HOMEM SABE FAZER POLÍTICA*
> Lula hizo que Flávio votara el fin de la 6x1 y además lo llevó al debate. Cuenta personal · 14/10

CÓMO LE LLEGA A CADA UNO

A Lula. No menciona el debate en sus cuentas.

A Flávio. Lo convirtió en su anuncio de cierre de semana y en una de sus publicaciones más vistas.

6.5 Fraude y urnas

1,1% DE LA MUESTRA · PICO 5 OCT (2,2%) · CAMBIÓ DE LADO

La noche de la elección el TSE dejó de actualizar el conteo presidencial durante cerca de una hora, y la derecha difundió que en ese lapso se había *«robado»* la victoria de Flávio en primera vuelta. El TSE lo desmintió el 6 de octubre. Desde el 13 la sospecha cambió de lado. La izquierda empezó a denunciar que se habían movido secciones electorales y reducido urnas en zonas donde gana Lula.

> *É falso que a interrupção na divulgação dos resultados tenha fraudado o resultado do 1º turno para presidente.*
> Es falso que la interrupción de la divulgación haya alterado el resultado de la primera vuelta. @TSEjusbr · 06/10
>
> *Muitas seções de votação mudaram de local em lugares onde o Lula ganha e diminuíram os números de urnas para o segundo turno*
> Muchas secciones cambiaron de lugar donde gana Lula y se redujo el número de urnas. @matheuscaseca · 14/10

CÓMO LE LLEGA A CADA UNO

A Lula. Ninguno de los dos candidatos habla de fraude en sus cuentas.

A Flávio. Tampoco. Es el cambio más claro respecto de la campaña de Jair Bolsonaro en 2022.

07

Lo que publican Lula y Flávio

Lula publicó 4,6 veces más que Flávio en X, Instagram y Facebook entre el 5 y el 15 de octubre. Flávio obtiene más interacciones por publicación. Una vez agrupados los textos que se repiten entre redes y descontados los retuits, quedan 147 mensajes propios de Lula y 51 de Flávio. Los porcentajes de esta sección se calculan sobre esos mensajes.

Indicador	Lula	Flávio
Nombra al rival por su nombre	15% (menos de 2% en primera vuelta)	16% (21% en primera vuelta)
Nombra al rival, al apellido o al partido	21%	27%
Menciona a Jair Bolsonaro	7%, siempre como lastre	2%, como padre
Escribe «anistia»	0%	0%
Escribe «censura»	Solo en retuits del PT	0% (era su eje en primera vuelta)
Religión	3%	16%
Fraude o urnas	0%	0%
Menciona la 6x1	Eje de cierre (12%)	0%
Menciona a Vorcaro o al Banco Master	0%	Una publicación propia

Lula pasa de la vitrina de gobierno al contraste

El cambio más claro de la segunda vuelta es que Lula empezó a hablar de su rival. Lo hace con cinco líneas. El *«tesouraço»* como recorte de programas sociales (*«de onde você vai cortar R$ 250 bilhões?»*). El modelo de Milei (*«Lá a promessa era motosserra. Aqui, tesouraço»*). La herencia de Jair, con armas, covid y hambre bajo *«Tal pai, tal filho»*. La seguridad vuelta contra Flávio (*«Com Flávio, o crime organizado tomará conta do Brasil»*). Y la descalificación directa (*«Flávio Bolsonaro, não minta!»*). La consigna que lo resume es *«Com Flávio Bolsonaro, você perde»*.

La mayor parte de sus publicaciones sigue siendo movilización (34%), con actos, el canal de WhatsApp, un jingle nuevo y la épica futbolera (*«Eu sou muito bom no mata-mata»*). La 6x1 cierra el período como conquista (12%) y la gestión de gobierno se renueva con medidas para microemprendedores, el Pé-de-Meia universitario y una ley de videojuegos (12%). Se suma un eje sobre el Nordeste (5%) y respuestas directas a fandoms de k-pop. La soberanía frente a Estados Unidos, que fue central en primera vuelta, casi desaparece.

Sus cinco publicaciones con más interacciones son de movilización o de celebración, y ninguna ataca a Flávio. Lula no menciona a Vorcaro, las encuestas, el debate ni la gasolina, y no reconoce haber quedado segundo. Presenta la segunda vuelta como *«uma nova eleição»*.

Flávio pasa de la persecución a la campaña de favorito

Flávio dejó atrás el discurso de la censura que dominó su primera vuelta. No escribe esa palabra en ningún mensaje, y su único agravio fue que su propaganda televisiva salió sin sonido el 12 de octubre, que es también su publicación con más interacciones. El lenguaje de la libertad pasó de su padre al país (*«libertar o Brasil do cativeiro do PT»*).

Sus ejes son la movilización bajo *«O Brasil vai vencer»* (33%), el ataque a Lula y al PT (20%), los apoyos de gobernadores y partidos (14%), la seguridad, con la baja de la edad penal y las facciones como *«narcoterroristas»* (14%), y la religión (14%). Le habla al Nordeste y a los motoboys, y en TikTok a los beneficiarios del Bolsa Família. Cuatro de sus cinco publicaciones más vistas son de confrontación, entre ellas *«Vou esfregar a verdade na tua cara, Lula!»* y la burla al acto de la Paulista.

Evita la 6x1, el ajuste fiscal que le atribuyen, la amnistía, las acusaciones de milicias y el caso Vorcaro cuando lo afecta a él.

08

TikTok

En TikTok la diferencia de volumen es todavía mayor. Desde el 5 de octubre Lula publicó 67 piezas, unas seis por día, y Flávio publicó 9. Lula subió su piso de alcance. La mitad de sus videos de segunda vuelta supera las 26.000 reproducciones, frente a 10.000 en primera vuelta. Flávio sigue duplicando a Lula en reproducciones por video, pero con menos piezas y menos alcance que antes.

Eje en TikTok	Lula 1ª vuelta	Lula 2ª vuelta
Ataque a Flávio y al bolsonarismo	22%	37%
Movilización y voto 13	28%	34%
Fin de la 6x1 y trabajo	8%	18%
Bolsillo y protección social	12%	18%
Seguridad pública	5%	12%
Soberanía nacional	15%	1,5%

Lula dice en persona 11 de sus 25 videos de ataque, y esos videos a cámara son los que mejor rinden en su cuenta. La consigna *«Com Flávio Bolsonaro, você perde»* aparece en 7 piezas y no existía en primera vuelta. Es también la red donde hace el llamado más directo a los abstencionistas.

> *nós tivemos trinta e três milhões de pessoas que não compareceram pra votar... se eu tenho oitenta anos e vou levantar pra votar... porque que você não pode levantar*
>
> Tuvimos 33 millones de personas que no fueron a votar. Si yo tengo 80 años y me voy a levantar para votar, ¿por qué usted no? @lulaoficial · TikTok · 07/10

Flávio usó TikTok para defenderse en el tema que más le cuesta. Un tercio de sus piezas de segunda vuelta trata del Bolsa Família (3% en primera vuelta), y su video más visto del período es una promesa de no tocarlo. Presenta a su padre como benefactor social y no como víctima de persecución, y dejó de hablar del Supremo.

> *ninguém vai tocar no bolsa família quem recebe bolsa família vai continuar recebendo foi o presidente Bolsonaro que triplicou o valor*
>
> Nadie va a tocar el Bolsa Família. Quien lo recibe va a seguir recibiéndolo. Fue el presidente Bolsonaro quien triplicó el monto. @flaviobolsonaro · TikTok · 07/10

09

Lo que viene

Lula ganó la conversación digital de la segunda vuelta y Flávio sigue adelante en las encuestas. Las dos cosas pueden ser ciertas al mismo tiempo. Después de la derrota, el campo de Lula se volvió más organizado y más joven, y eso se ve en X. El voto de Flávio en primera vuelta fue más silencioso de lo que mostraban las encuestas, y nada en esta conversación indica que haya cambiado.

La campaña de Lula apuesta a dos grupos. El primero son los 33 millones que no votaron, donde la Quaest lo da adelante. El segundo es el votante que no quiere a ninguno de los dos, al que le habla con la amenaza autoritaria y con el ajuste fiscal. Flávio apuesta a sostener lo que tiene, a sumar a la tercera vía con apoyos de dirigentes y a neutralizar el miedo económico con promesas sobre el Bolsa Família.

Hay tres hechos que pueden mover la conversación antes del 25 de octubre. Uno es el debate de Band del 18, que será el primer cara a cara de la campaña. Otro es el desarrollo del caso Vorcaro, que ya golpeó a los dos y que el 14 de octubre empezó a inclinarse contra Flávio. El último es la decisión del Supremo sobre la condena de Jair Bolsonaro, que Kassio Nunes Marques anunció para después de la elección y que ninguno de los dos candidatos quiere discutir antes.

FUENTES DE PRENSA

Resultado de la primera vuelta y encuesta Futura, CNN Brasil. https://www.cnnbrasil.com.br/eleicoes/futura-flavio-tem-518-dos-votos-validos-no-2o-turno-lula-482/

Qué esperar de las campañas en segunda vuelta, Nexo. https://www.nexojornal.com.br/expresso/2026/10/05/flavio-bolsonaro-x-lula-segundo-turno-eleicoes-2026

Partidos que declararon apoyo a Flávio y a Lula, CNN Brasil. https://www.cnnbrasil.com.br/eleicoes/veja-os-partidos-que-declararam-apoio-a-flavio-bolsonaro-e-a-lula/

Cury, Renan, Caiado y Zema sobre la segunda vuelta, CartaCapital. https://www.cartacapital.com.br/politica/cury-renan-caiado-e-zema-o-que-os-candidatos-da-terceira-via-disseram-sobre-o-2o-turno/

Votos de Ronaldo Caiado, Hub Político. https://hubpolitico.com.br/eleicoes/2026/apuracao/presidente/candidato/ronaldocaiado

Datafolha y Quaest de segunda vuelta, O Povo. https://www.opovo.com.br/noticias/politica/eleicoes/2026/10/14/datafolha-e-quaest-divulgam-novas-pesquisas-sobre-2-turno-entre-lula-e-flavio.html

PoderData de segunda vuelta, Poder360. https://www.poder360.com.br/poderdata/lula-reage-e-vai-a-49-contra-51-de-flavio-diz-poderdata-aya/

Gerp de segunda vuelta, Exame. https://exame.com/brasil/pesquisa-que-acertou-o-1o-turno-mostra-flavio-com-55-contra-45-de-lula/

Palver de segunda vuelta, UOL. https://noticias.uol.com.br/eleicoes/2026/10/15/palver-flavio-bolsonaro-tem-50-e-lula-49-no-segundo-turno.ghtm

Indexa/Broadcast de segunda vuelta, Estadão. https://www.estadao.com.br/politica/eleicoes/flavio-bolsonaro-tem-44-e-lula-42-no-2-turno-em-empate-tecnico-aponta-indexabroadcast/